

MEDIADATEN

BAUEN & WOHNEN TRENDS 2025



MORITZ
SONDERAUSGABE

HOCHWERTIGE SONDERAUSGABE

MODERNES DESIGN • EDLE KLEBEBINDUNG

VERBREITUNGSGEBIET



BELEGUNG HEILBRONN







BELEGUNG STUTTGART + OSTWÜRTTEMBERG

GRÖSSTE STÄDTE

Stuttgart	632.865 EW
Heilbronn	128.334 EW
Reutlingen	117.547 EW
Esslingen am Neckar	94.941 EW
Ludwigsburg	94.157 EW
Tübingen	92.811 EW
Aalen	68.816 EW
Sindelfingen	64.995 EW
Schwäbisch Gmünd	62.325 EW
Göppingen	59.053 EW
Waiblingen	56.081 EW
Böblingen	51.460 EW
Heidenheim	50.025 EW
Leonberg	49.512 EW
Filderstadt	46.188 EW
Fellbach	45.896 EW
Rottenburg	44.653 EW
Bietigheim-Bissingen	43.755 EW
Ansbach	42.221 EW
Schwäbisch Hall	41.898 EW
Kirchheim/Teck	41.907 EW
Nürtingen	41.403 EW

ANZEIGENPREISE

Bei Schaltung einer Anzeige ist ein redaktioneller Text mit Bild inklusive!

	Heilbronn		Stuttgart + Ost-Württemberg		Gesamtbelegung	
	Tarif	Aktion	Tarif	Aktion	Tarif	Aktion
1/3 Seite (4-farbig)  130 x 55 mm	Ortspreise ermäßigt	700 490	700 490	1.270 890		
	Ortspreise AE-fähig	810 570	810 570	1.470 1.030		
1/2 Seite (4-farbig)  148 x 96 mm ¹⁾ 130 x 85 mm	Ortspreise ermäßigt	990 690	990 690	1.690 1.180		
	Ortspreise AE-fähig	1.140 800	1.140 800	1.960 1.370		
1/1 Seite (4-farbig)  148 x 197 mm ¹⁾ 138 x 187 mm	Ortspreise ermäßigt	1.830 1.280	1.830 1.280	3.070 2.150		
	Ortspreise AE-fähig	2.130 1.490	2.130 1.490	3.570 2.500		
2/1 Seite (4-farbig)  296 x 197 mm ¹⁾	Ortspreise ermäßigt	2.830 1.980	2.830 1.980	5.360 3.750		
	Ortspreise AE-fähig	3.290 2.300	3.290 2.300	6.230 4.360		
2./3. Umschlag (4-farbig)  148 x 197 mm ¹⁾	Ortspreise ermäßigt	2.270 1.590	2.270 1.590	3.970 2.780		
	Ortspreise AE-fähig	2.640 1.850	2.640 1.850	4.610 3.230		
4. Umschlag (4-farbig)  148 x 197 mm ¹⁾	Ortspreise ermäßigt	2.700 1.890	2.700 1.890	4.830 3.380		
	Ortspreise AE-fähig	3.140 2.200	3.140 2.200	5.610 3.930		

Alle Anzeigen sind 4-farbig. Preise gültig in Euro zzgl. MwSt.

15% Platzierungszuschlag für die Seiten 5, 7, 9 und 11. Sonstige Zuschläge für Platzierungswünsche 10%. Die ermäßigten Ortspreise sind nur gültig ohne Einschaltung eines Werbemittlers oder einer Werbeagentur. Bei deren Einschaltung gelten die AE-fähigen Ortspreise.

BAUEN & WOHNEN ONLINE- & SOCIAL-MEDIA-PAKET

Nutzen Sie in Kombination mit Ihrer Anzeige auch unser spezielles **PAKET** bestehend aus:

- ◆ Präsenz im Blog »Bauen & Wohnen Trends 2025«
- ◆ Auflistung Ihres Unternehmens, sortiert nach Themen und A-Z, mit Verlinkung auf Ihre Landing Page
- ◆ Ihr PR erscheint als Online-Advertorial, mit Verlinkung auf Ihre Landing Page
- ◆ Ihre Anzeige erscheint auch Online mit Verlinkung auf Ihre Landing Page
- ◆ Verlinkung Ihrer Anzeige im E-Paper auf Ihre Landing Page
- ◆ Social-Media Posts auf Facebook und Instagram mit Links auf E-Paper und MORITZ Blog

Aktionspreis 290,- Euro (anstatt 500,- Euro Tarif)

Angebot nur in Verbindung mit Anzeige möglich.

MUSTERSEITEN

DER WEG ZUM EIGENHEIM

FINANZIERUNG

4 BAUEN & WOHNEN TRENDS 2024

5

FINANZIERUNG

6 BAUEN & WOHNEN TRENDS 2024

DER TRAUM VOM EIGENHEIM TIPS ZUR FINANZIERUNG

Die Idee einer eigenen Immobilie ist ein Traum für viele, aber wie gibt es so beschaffen? Egal ob gebaute Eigentumswohnung oder gar das selbst gebaute Haus, die Finanzierung sollte man stets im Auge behalten und gut planen.

Die erste Schritt ist die Savoirs sein Finanzplan, auch im Hinblick auf die eigenen Einkünfte. Wie viel Kapital habe zur Verfügung? Wie viel für die Finanzierung? Die Finanzierung kann dann weiter werden, was auch die monatlichen Zinsen muss berücksichtigt werden, um sicherzustellen, dass man sie zahlen kann. Außerdem gibt es noch Grund und andere Kosten, die ebenfalls in den Finanzplan einfließen müssen. Ein guter Ratgeber kann dabei sehr hilfreich sein, aber letztlich muss man selbst entscheiden, ob man sich für ein bestimmtes Projekt entscheidet.

Die zweite Schritt ist die Savoirs sein Finanzplan, auch im Hinblick auf die eigenen Einkünfte. Wie viel Kapital habe zur Verfügung? Wie viel für die Finanzierung? Die Finanzierung kann dann weiter werden, was auch die monatlichen Zinsen muss berücksichtigt werden, um sicherzustellen, dass man sie zahlen kann. Außerdem gibt es noch Grund und andere Kosten, die ebenfalls in den Finanzplan einfließen müssen. Ein guter Ratgeber kann dabei sehr hilfreich sein, aber letztlich muss man selbst entscheiden, ob man sich für ein bestimmtes Projekt entscheidet.

IMMOBILIENTIPPS FÜR DIE EIGENEN VIER WÄNDE

IMMOBILIEN & BAUPLÄTZE

12 BAUEN & WOHNEN TRENDS 2024

13

IMMOBILIEN & BAUPLÄTZE

14 BAUEN & WOHNEN TRENDS 2024

WAS BAUHERREN BEACHTEN SOLLTEN GRUNDSTÜCKSPREISE 2024

Bevor das Bauherren losgehen kann, muss sich der Bauherr mit dem Grundstückskauf auseinandersetzen – prima natürlich mit dem Preis, der zu den Baukosten noch hinzukommt. Wie ist die aktuelle Lage?

Grundstückspreise sind ein wichtiger Faktor bei der Entscheidung, ob man ein Grundstück kaufen sollte. Die Preise sind in den letzten Jahren stark gestiegen, was die Finanzierung für viele Bauherren erschwert. Es ist wichtig, sich über die aktuellen Markttrends zu informieren, bevor man sich für ein Grundstück entscheidet. Ein guter Ratgeber kann dabei sehr hilfreich sein, aber letztlich muss man selbst entscheiden, ob man sich für ein bestimmtes Grundstück entscheidet.

MUSTERSEITEN

CLEVER PLANEN, SCHLAU AUSFÜHREN



TRENDS UND ANREGUNGEN



INFORMATIONEN ZUM HEFT

VERBREITUNG

AUFLAGE: 20.000 Exemplare

GEZIELTE VERTEILUNG ÜBER...

1. MORITZ-Auslagestellen

Das Sonderheft wird zusammen mit MORITZ bei über mehr als 2.000 Auslagestellen verbreitet.

2. Baumessen, Architekten, Unternehmen der Branche

Die Verbreitung weiterer Hefte erfolgt über Fachmessen, Architekten und Unternehmen der Branche.

SIE ERREICHEN DURCH DIESE GEZIELTE VERBREITUNG BIS ZU 100.000 LESER!

TECHNISCHE DATEN

FORMAT: 148 x 197 mm (Breite x Höhe)

UMFANG: 112 bis 144 Seiten

DRUCK: **Umschlag:** Bogenoffset, hochwertiger Hochglanzumschlag
Inhalt: Rollenoffset

RASTER: 60er Raster

VERARBEITUNG: Hochwertige Klebebindung

FARBE/ANZEIGEN: komplett 4-farbig

DATENFORMAT: PDF

FARBPROFIL: ISO Coated v2 300% (ECI)

Anzeigen sind im *.pdf Format zu liefern. Andere Datenformate sowie Erstellungskosten werden nach Aufwand berechnet.

DATENTRANSFER: grafik@moritz.de

REDAKTIONELLER INHALT

- ◆ Modernes Wohnen - Trends und Anregungen
- ◆ Küche und Bad - es darf auch gerne individuell sein
- ◆ Accessoires - Kleinigkeiten beleben den Raum
- ◆ Sparen - Energieeffizienz ganz groß geschrieben
- ◆ Heizung - bloß nichts verschwenden
- ◆ Finanzierung - der Weg zum Eigenheim
- ◆ Bauen - clever planen, schlau ausführen
- ◆ Tipps für die eigenen vier Wände
- ◆ Wichtige Messen und Ausstellungen
- ◆ Adressen: Unternehmen und Dienstleister aus der Region

Inhaltliche Änderungen vorbehalten.

HERAUSGEBER

MORITZ
SONDERAUSGABE

MORITZ-Verlags-GmbH
Brücklesäckerstraße 4, 74248 Ellhofen
Tel. 07134-5260-0, Fax -111
anzeigen@moritz.de

www.moritz.de

TERMINE

Redaktionsschluss: Mo. 17.02.2025
Anzeigenschluss: Di. 18.02.2025
DU-Schluss: Mi. 19.02.2025
Erscheinungstermin: Do. 27.02.2025